



# Regulamento

## Prémio para as melhores ações de campanha

### OBJETIVO

Este regulamento visa premiar as melhores ações de campanha realizadas fora do ambiente escolar no âmbito da iniciativa “Miúdos a Votos: quais os livros mais fixes?”. O prémio pretende valorizar a originalidade e o impacto das campanhas, reconhecendo o esforço das bibliotecas escolares em promover a leitura de forma inovadora.

### 1. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO

O prémio será atribuído por ciclo de ensino, nas seguintes categorias:

- 1.º ciclo do ensino básico;
- 2.º ciclo do ensino básico;
- 3.º ciclo do ensino básico;
- Ensino secundário.

### 2. ELEGIBILIDADE

Todas as bibliotecas escolares que participem na campanha “Miúdos a Votos” poderão concorrer ao prémio, desde que realizem ações de campanha fora do ambiente escolar. Estas ações devem ser coordenadas pela biblioteca escolar ou pelo professor responsável.

### 3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As ações de campanha serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

- **Criatividade:** Originalidade e inovação na forma como a campanha é realizada.
- **Impacto:** Ações que demonstrem envolvimento da comunidade e alcancem um público alargado fora da escola.
- **Participação:** Nível de participação de alunos e outros membros da comunidade.
- **Relevância:** Ligação clara com a promoção da leitura e com os livros candidatos da iniciativa, bem como com valores cívicos.

#### 4. EXEMPLOS DE AÇÕES ELEGÍVEIS

As ações de campanha podem incluir, mas não estão limitadas a:

- Comícios ou eventos em praças públicas;
- Apresentações ou debates em bibliotecas municipais;
- Criação de conteúdos audiovisuais (vídeos, podcasts) para divulgação em redes sociais ou outros meios de comunicação;
- Intervenções em meios de comunicação locais (rádio, televisão, jornais);
- Colaboração com entidades locais para a realização de eventos ou exposições.

#### 5. SUBMISSÃO DAS CANDIDATURAS

- Cada biblioteca escolar pode submeter uma candidatura por categoria.
- As candidaturas devem incluir:
  1. Breve descrição da ação de campanha (máximo 200 palavras);
  2. Link para uma pasta online onde deverão ser colocadas:
    - Até 5 fotografias da campanha;
    - 1 vídeo (máximo 3 minutos) da campanha;
    - Testemunhos de participantes ou membros da comunidade (máximo 3), apresentados em formato escrito (máximo 100 palavras cada), ou em formato de áudio ou vídeo (máximo 1 minuto cada).
- A submissão deverá ser feita entre **20 de janeiro e 20 de março de 2025**, através do formulário disponível no portal da Rede de Bibliotecas Escolares e no site da Visão Júnior.

#### 6. JÚRI

- O júri será composto por representantes da Rede de Bibliotecas Escolares e da VISÃO Júnior.
- O júri selecionará uma campanha vencedora por cada categoria de ensino, com base nos critérios definidos.

#### 7. PRÉMIOS

- Será atribuído um prémio monetário, no valor de 600€ (seiscentos euros) às bibliotecas escolares responsáveis pelas campanhas vencedoras em cada uma das quatro categorias.

#### 8. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

- Os resultados serão divulgados na cerimónia nacional de "Miúdos a Votos", que terá lugar na Fundação Calouste Gulbenkian no dia 16 de maio de 2025.

#### 9. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação no concurso implica a aceitação deste regulamento.
- Casos omissos serão resolvidos pela organização do "Miúdos a Votos".
- Para mais informações ou esclarecimentos, contactar a organização através dos emails oficiais: [miudosavotos@visao.pt](mailto:miudosavotos@visao.pt) ou [miudosavotos@mail-rbe.org](mailto:miudosavotos@mail-rbe.org).